



Kölner-Frauenportal.de



www.forumf.de

Frauenpower im Netz!

Unterstützen Sie dieses innovative und einzigartige Konzept einer Online-Zusammenschau der Vielfalt und Kraft von Frauen sowohl in Vereinigungen und Organisationen als auch als Unternehmerinnen mit ihren ureigensten Profilen und unternehmerischen Anliegen!

Als Frauenunternehmen oder frauengeführtes Unternehmen haben Sie die exklusive Möglichkeit, auf dem Kölner Frauenportal mit einem individuellen Eintrag als Sponsorin vertreten zu sein.

forumF-Online
Balthasarstr. 51
50670 Köln

Tel.: 0221 / 13 97 55 0
Fax: 0221 / 13 97 55 9

USt-IdNr.: DE814774357

Dr. Marita Alami
marita.alami@forumf.de

Das Entgelt beträgt **5,- Euro pro Monat zzgl. MwSt.**, und ist als Jahresbeitrag nach Erhalt der Rechnung zu entrichten. Das Beitragsjahr beginnt mit der Einrichtung des Eintrags und ist damit unabhängig vom Kalenderjahr.

Der Eintrag besteht aus den Kontaktdaten mit Link zur Homepage, einer Beschreibung, einer Graphik und, wenn gewünscht, einem Lageplan. Der Eintrag kann online unter <https://frauenportal.koeln> unmittelbar vorgenommen werden und wird vom forumF nach kurzer redaktioneller Bearbeitung und sobald das Entgelt auf dem Konto ist, frei geschaltet. Die Veröffentlichung von Terminen durch forumF-Online im Kalender der Unternehmen und – bei Einreichung noch im Vormonat – im monatlichen Newsletter, ist Bestandteil des Dienstleistungspaketes für Unternehmerinnen.

Details

Graphik	max. 150 Pixel breit (z.B. Logo, Foto von der Unternehmerin, Kombinationen durch forumF-Online)
Kontaktdaten	Adresse, Telefon, ggf. Fax, E-Mail, ggf. Adresse der eigenen Website (wird verlinkt) Sollte die eigene Website veraltet sein, braucht nicht verlinkt zu werden.
Beschreibung	Kurzvorstellung, die das Interesse weckt. Sie kann – muss aber nicht – beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Inhalt / Zweck des Unternehmens, Produkte, typische Angebote, Zielgruppen • Alleinstellungsmerkmale / Referenzen / Qualifikationen / Erfahrungen • Kartenausschnitt von Google-Maps vom Firmenstandort, Sattelitenbild per Klick Selbstverständlich kann die Beschreibung jederzeit aktualisiert werden.
Präsenz auf dem Portal	Ihr Eintrag kommt auf dem Kölner Frauenportal auch dann in den Blick, wenn nicht bewusst in einem Frauenbranchenbuch gesucht wird: <ul style="list-style-type: none"> • Wer im Bereich Frauenorganisationen stöbert oder einzelne Frauenorganisationen betrachtet, findet in der rechten Spalte einer jeden Bildschirmseite immer eine jeweils andere zufällige Auswahl von Frauenunternehmen mit Graphik und internem Link zum Eintrag. • Durch Aufrufen des Haupt-Navigationspunkts ‚Unternehmerinnen‘ sind die porträtierten Unternehmen nach Bereichen filterbar dargestellt.
Termine	Bis zu vier unterschiedliche Termine pro Monat werden im Kalender Unternehmen laufend veröffentlicht und damit auch im monatlichen Newsletter, der am letzten Tag des Vormonats erscheint. Sie erhalten Zugangsdaten zum Kalender Unternehmen, können uns Ihre Termine aber auch per E-Mail mitteilen.
Beitragsjahr	Mit der Einrichtung eines neuen Sponsoringeintrags beginnt das erste Beitragsjahr. Gegen Ende eines jeden individuellen Sponsoringjahrs wird das Folgejahr in Rechnung gestellt. Sollte kein weiteres Jahr gewünscht sein, genügt eine kurze Mitteilung. Daraufhin wird der Eintrag am Ende des laufenden Beitragsjahres vom Portal entfernt und das Entgelt für das Folgejahr entfällt.

Ziele

Mit dem Kölner Frauenportal soll erreicht werden,

- dass am Beispiel eines geographischen Raumes für alle Welt ersichtlich wird, wie intensiv, informativ, vielfältig, kompetent und engagiert die Arbeit von Frauen in Initiativen, Vereinen, Verbänden und Netzwerken ist,
- dass die gegenseitige Vernetzung der Frauenorganisationen sichtbar gemacht und gefördert wird,
- dass einzelne Frauenorganisationen stärker als bisher voneinander Kenntnis erhalten und sich im Bedarfsfall auch über weltanschauliche Grenzen hinweg miteinander abstimmen und punktuell zusammenschließen können,
- dass die Aktivitäten und Anstrengungen der einzelnen Frauenorganisationen im Kontext der anderen wahrgenommen und dadurch gestärkt werden,
- dass die häufig sehr engagierten und wertorientierten Unternehmenskonzepte von Frauen gewürdigt werden,
- dass nicht nur die Angebote, sondern auch die oft sehr hochwertigen Qualifikationen und bewegten Berufsbiographien von Freiberuflerinnen und Unternehmerinnen zur Darstellung kommen.