



FOM. Die Hochschule. Für Berufstätige.

- Mit über **50.000 Studierenden** auf **Platz 5** der bundesweit **420 Fachhochschulen** und **Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- **Studienerfolgsquote** von über **80%**
- Über **2.000 Professorinnen, Professoren** und **Lehrbeauftragte**
- Über **1.000 Mitarbeiter** aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung
- Seit 1993 **staatlich anerkannt**
- Über **35 akkreditierte Studiengänge**
- **Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: das Qualitätsmanagement der FOM entspricht dem **höchsten internationalen Standard** (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen Deutschlands** (mit 10 Instituten, 13 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- **Best-Practice-Hochschule** der deutschen **UNESCO-Kommission** in der UN-Dekade »Bildung für nachhaltige Entwicklung« an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk »Duales Studium«** des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft
- **37 Kooperationshochschulen** weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts in China**
- **Über 800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Landeshauptstadt München, Stadt Düsseldorf

Einladung zum

7. FOM Frauen-Forum Köln

»Frauen in der Pole-Position: Erfolgreich in Führung gehen«

Samstag | 16. Februar 2019 | 10:00 – 14:00 Uhr | Köln



Veranstaltungsort

FOM Hochschulzentrum Köln
Agrippinawerft 4 | 50678 Köln

Anmeldung

Sie möchten am »7. FOM Frauen-Forum Köln« teilnehmen?

Unsere **Zentrale Studienberatung** nimmt Ihre Anmeldung gerne entgegen.

Fon: **0800 1 95 95 95**

E-Mail: **studienberatung@fom.de**



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an **Judith Neuhoff:**

Fon: **0221 801478-56**

E-Mail: **judith.neuhoff@fom.de**

In Kooperation mit:



Verband deutscher Unternehmerinnen



VBM



B.F.B.M.
Bundesverband der Frau in Business und Management e.V.



BPW Köln
Business and Professional Women – Germany Club Köln e.V.



Deutscher Juristinnenbund



FidAR
Frauen in die Aufsichtsräte e.V.



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Köln



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE



Kölner-Frauenportal.de



petek
Business-Netzwerk Migrantinnen



EWI
EUROPEAN WOMEN'S
MANAGEMENT DEVELOPMENT
INTERNATIONAL NETWORK

Unsere Studienberatung steht Ihnen gerne zur Verfügung:

free phone: 0800 1 95 95 95



/fom

studienberatung@fom.de



/FOMHochschule

fom.de



Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal



Impulse erhalten – Kontakte knüpfen

Nie waren die beruflichen Aufstiegschancen für Frauen so gut wie heute. Weibliche Führungskompetenz ist gefragt und der Anteil an Managerinnen steigt stetig. Mit welchen Herausforderungen sehen sich Frauen in Führungspositionen konfrontiert? Wie können Frauen von den Erfahrungen anderer Frauen profitieren? Und wie können sie sich auf ihrem Karriereweg gegenseitig unterstützen? Die FOM Frauen-Foren bringen Frauen zusammen, die sich austauschen und ihre Karrierechancen durch Netzwerkarbeit stärken möchten. In den Workshops, Vorträgen und Diskussionen erhalten die Teilnehmerinnen Informationen zu aktuellen Entwicklungen sowie Impulse für neue Ideen und Strategien. Bundesweit finden die FOM Frauen-Foren mehr als zwölf Mal jährlich an verschiedenen Standorten statt.

Beim **7. FOM Frauen-Forum Köln** dreht sich alles um die Fragen, welche Hürden und Widerstände Frauen in der modernen Arbeitswelt nach wie vor zu meistern haben und wie sie sich selbstbewusst und erfolgreich als Führungskraft positionieren. In drei Vorträgen wird demonstriert, wie wichtig die Reflexion des eigenen Führungsstils, das Durchschauen von Rollenklischees sowie geschicktes Selbstmarketing und Netzwerken für die Karriereplanung sind.

Im Anschluss an die Vorträge haben Sie die Möglichkeit, mit den anderen Teilnehmerinnen ins Gespräch zu kommen und in Netzwerken aktiv zu werden.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Das Programm

10:00 Uhr Begrüßung

Prof. Dr. Anja Seng | Rektoratsbeauftragte für Diversity Management an der FOM Hochschule

10:15 Uhr Impulsvortrag 1

»Tausche Job gegen Firma! – Unternehmensübernahme als Karriereoption«

Sie wollten schon immer Ihre eigene Chefin sein? Sie haben Lust, Ihr eigenes Unternehmen zu führen? Lernen Sie, wie Sie unterschiedliche Wertesysteme und unterschiedliche Führungs- und Kommunikationsstile wahrnehmen und integrieren. Die Referentin gewährt einen Blick hinter die Kulissen, analysiert Stolpersteine und Rollenkonflikte und zeigt auf, wie man durch einen Perspektivenwechsel die Vorteile als Frau und Führungskraft erfolgreich einsetzen kann.

Dipl.-Betriebswirtin Petra Fischer | Inhaberin K.E.R.N – die Nachfolgespezialisten

10:45 Uhr Pause

11:00 Uhr Impulsvortrag 2

»A look through the pigeon hole: Von agentischen Frauen und kommunalen Männern«

Auf dem Weg in verantwortungsvolle Positionen in der Berufswelt begegnen insbesondere Frauen Stereotype und Rollenbilder, die den persönlichen Erfolg bereits vor dem ersten Bewerbungsgespräch erschweren, obwohl diese eigentlich als tradiert und nicht mehr zeitgemäß gelten sollten. Ein besonderes Phänomen ist der Backlash-Effekt. Im Vortrag erfahren Sie, um welches Dilemma es sich dabei handelt und welche Gegenmaßnahmen sowohl Bewerberinnen als auch Personalverantwortliche treffen können.

Moritz Keil M.A. | Wirtschaftspsychologe, Dozent und Autor

11:30 Uhr Impulsvortrag 3

»Love it, leave it or change it – Karriereplanung als Frau«

Gute Qualifikationen sind für eine erfolgreiche Karriereplanung nur die halbe Miete. Vielmehr ist es wichtig sich geschickt zu vernetzen, auf die eigene Leistung aufmerksam zu machen und eine Lobby innerhalb und außerhalb des Unternehmens aufzubauen. Oft fehlt es Frauen nicht an Fach- oder Führungskompetenz, sondern an Aufstiegskompetenz mit geschicktem Selbstmarketing. In diesem Vortrag werden die Hürden bei der Karriereplanung beleuchtet und effektive Strategien dargestellt.

Stefanie Harig M.Sc. | Product Manager, beeline GmbH

Ab 12:00 Uhr Netzwerklounge

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch in unserer Netzwerklounge.

Die Referentinnen und der Referent

Dipl.-Betriebswirtin Petra Fischer hat jahrelange Führungserfahrung als Geschäftsführerin von Familienunternehmen und ist Expertin für Unternehmensnachfolge und Business Coach (BDVT). Sie berät Unternehmer und solche, die es werden wollen, bei innerfamiliären Nachfolgeprozessen, beim Unternehmenskauf und -verkauf. Petra Fischer ist Inhaberin des selbstständigen Standortes *K.E.R.N – die Nachfolgespezialisten* in Köln und möchte besonders Frauen dazu ermutigen, die Unternehmensnachfolge anzutreten. Sie ist außerdem im Vorstand des Landesverbandes Rheinland des VDU (Verband deutscher Unternehmerinnen).



Moritz Keil M.A. studierte Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Fresenius und forscht am Institut für Psychologie der Universität Osnabrück. Nach mehrjähriger Erfahrung in Recruiting und Personalentwicklung im KMU- und DAX30-Umfeld und einer Ausbildung zum systemischen Coach gründete er seine eigene Beratungsfirma. Er begleitet Führungskräfte und Mitarbeiter in Veränderungsphasen durch geschäftsbasierte Methoden, psychometrische Testverfahren und Psychoedukation. Schwerpunkte seiner Forschungs- und Lehrtätigkeit an der FOM sind Differentielle Psychologie, Führungspsychologie und Wirtschaftspsychologie.



Stefanie Harig M.Sc. ist seit 2011 in unterschiedlichen Funktionen in der Konsumgüterbranche tätig. Seit 2016 ist sie als Produktmanagerin für Modeschmuck und Accessoires bei der beeline GmbH beschäftigt und konnte in ihrer Funktion einschlägige Erfahrungen in einer Führungsposition sammeln. Sie verantwortet die Kollektions-, Marketing- und Budgetplanung für unterschiedliche Eigenmarkenkollektionen von Handelsunternehmen in insgesamt 10.000 Stores in Europa. Davor war sie vier Jahre Einkäuferin für Lederwaren in der Zentrale der Galeria Kaufhof, nachdem sie ihr Bachelor-Studium an der dualen Hochschule in Mannheim und ihren berufsbegleitenden Master »Sales Management« an der FOM abgeschlossen hatte.

